



Fagskolen Vestfold og Telemark		Side 1 av 2
Dokument ID: AP-631		Versjon: 002
Forfatter: Jan Erik Lie	Godkjenner: Jan Erik Lie	Gyldig fra: 13.01.2020

Prosedyre for markedsføring

Formål:

Denne prosedyren skal sikre at gjennomføring av markedsføring blir gjennomført for å sikre rekruttering av nye studenter ved å gjøre fagskolen kjent i aktuelle kommunikasjonskanaler mot studenter, messer og andre eksterne aktører

Målgruppe:

Prosedyren gjelder for rektor, faglærere, avdelingsledere og studiekoordinator

Hjemmel:

Kvalitetsmanualen 6.3

Beskrivelse:

Markedsføring utføres i henhold til sjekkliste 631-001 og skal dekke hovedpunktene,
Markedsføringsstrategi
Samarbeid med eksterne aktører
Samarbeid med andre Fagskoler
Utdanningsmesser
Brosjyremateriell
Informasjon som legges ut på nettsider
Informasjon for Samordnet opptak
Informasjon og annonsering i tidsskrifter, bransjeblader og aviser.
Nettverksbygging offentlige og private virksomheter og etater.

Systemforbindelse:

Hjemmeside
Sjekkliste 631-001
Dreiebok for markedsføring

Ansvar:

- Avdelingsledere
- Rektor
- Faglærer
- Studiekoordinator



Fagskolen Vestfold og Telemark		Side 2 av 2
Dokument ID: AP-631		Versjon: 002
Forfatter: Jan Erik Lie	Godkjenner: Jan Erik Lie	Gyldig fra: 13.01.2020

Revisjon	Dato	Endring	Laget	Kontrollert	Godkjent
02	13.01.20	Revidert med nytt navn og forkortelse på virksomhet	JEL	JEL	KS-leder